

http://www.categorynet.com/v2/content/view/30478/376/



Se connecter | Devenir Membre | Newsletters | Recommander Categorynet.com | Nous contacter | Plan du site | Besoin d'aide?







2° GRAND PRIX DE LA COMMUNICATION SOLIDAIRE
à l'initiative de 

NEWS PressSpy: Nouveaux articles

ATTENTION - ATTENTION - ATTENTION - ATTENTION
 Suite à un problème technique, les bureaux de Categorynet.com sont injoignables par téléphone depuis ce jeudi. Certains de nos services (newsletters, communiqués, ...) sont suspendus jusqu'à la fin de nos soucis téléphoniques et techniques. Merci pour votre compréhension.

Accueil » Annuaire de CP » Informatique » MÖBIUS met en oeuvre le projet européen ECLIPS

- L'éditeur de BPM (Business Process management) n°1 en Amérique du Sud investit le marché français







Cliquez ici pour diffuser votre propre communiqué de presse

MÖBIUS met en oeuvre le projet européen ECLIPS

Appréciation des utilisateurs: ○○○○○ / 0
 Faible ○ ○ ○ ○ ○ Meilleur ●

Appréciation

Écrit par Boulanger Héliène
 08-10-2006

ECLIPS est le projet de recherche européen, visant à fournir des solutions innovantes pour la détermination des prévisions de la demande des articles nouveaux et ceux en fin de vie. Lancé à l'instigation de MÖBIUS, il permettra d'améliorer les profits sur tous les échelons de la Supply Chain durant la totalité du cycle de vie des produits.

ECLIPS est l'acronyme de "Extended Collaborative integrated Lifecycle Planning System" (Système Intégré de Planification Collaborative Étendue sur le Cycle de vie). C'est un projet de recherche lancé le 1er avril 2006 pour une durée de 3 ans. Il est mené pour le compte de la Commission Européenne (Sixth EU Framework Programme for Research and Technological Development) par un consortium composé d'universitaires et d'experts européens de l'industrie : l'Université Technique de Riga (Lettonie), MÖBIUS (Belgique), Eurodecision (France), LoQutus (Belgique), PLIVA-Lachema Diagnostika (République Tchèque) et Huntsman Advanced Materials (Allemagne).

En associant leurs forces dans ce projet, les membres du Consortium sont réunis pour répondre aux principaux défis de la supply chain d'aujourd'hui.



RIEN
A VENDRE
TOUT
A DEFENDRE

2° GRAND PRIX DE LA COMMUNICATION SOLIDAIRE
à l'initiative de



communiqués récents

THE AWARDS BOBS
DEUTSCHE WELLE

Web
 Categorynet.com

Accueil

actualités

Actu des médias
 Actu des RP
 Actu Belgique
 Actu Canada
 Actu Suisse
 Revue de presse

relations presse

Fichiers Presse
 Annuaire de CP

- ▶ Les plus lus
- ▶ Aéronautique
- ▶ Agriculture
- ▶ Art/Culture
- ▶ Assurances
- ▶ Auto/Moto
- ▶ Business
- ▶ Cause humanitaire
- ▶ Cinéma/DVD

Appréciation

Écrit par Boulanger Héliène
 08-10-2006

ECLIPS est le projet de recherche européen, visant à fournir des solutions innovantes pour la détermination des prévisions de la demande des articles nouveaux et ceux en fin de vie. Lancé à l'instigation de MÖBIUS, il permettra d'améliorer les profits sur tous les échelons de la Supply Chain durant la totalité du cycle de vie des produits.

ECLIPS est l'acronyme de "Extended Collaborative integrated Lifecycle Planning System" (Système Intégré de Planification Collaborative Étendue sur le Cycle de vie). C'est un projet de recherche lancé le 1er avril 2006 pour une durée de 3 ans. Il est mené pour le compte de la Commission Européenne (Sixth EU Framework Programme for Research and Technological Development) par un consortium composé d'universitaires et d'experts européens de l'industrie : l'Université Technique de Riga (Lettonie), MÖBIUS (Belgique), Eurodecision (France), LoQutus (Belgique), PLIVA-Lachema Diagnostika (République Tchèque) et Huntsman Advanced Materials (Allemagne).

En associant leurs forces dans ce projet, les membres du Consortium sont réunis pour répondre aux principaux défis de la supply chain d'aujourd'hui.

<http://www.categorynet.com/v2/content/view/30478/376/>

- ▶ Collec locales(BE)
 - ▶ Collec locales(FR)
 - ▶ Communication/RP
 - ▶ Consommation
 - ▶ Construction
 - ▶ Défense/Sécurité
 - ▶ Droits de l'homme
 - ▶ Economie
 - ▶ Education
 - ▶ Emploi
 - ▶ Energie
 - ▶ Environnement
 - ▶ Europe
 - ▶ Féminin
 - ▶ Formation
 - ▶ Gastronomie
 - ▶ Histoire
 - ▶ Immobilier
 - ▶ Industrie
 - ▶ Informatique
 - ▶ Infos générales
 - ▶ Internet
 - ▶ Jeux/CD-Rom
 - ▶ Justice
 - ▶ Liberté de la presse
 - ▶ Littérature
 - ▶ Loisirs
 - ▶ Marketing
 - ▶ Médias/Presse
 - ▶ Mode
 - ▶ Musique
 - ▶ NTIC
 - ▶ Photographie
 - ▶ Politique(BE)
 - ▶ Politique(FR)
 - ▶ Politique Intern
 - ▶ Publicité
 - ▶ Religion
 - ▶ Retraites
 - ▶ Santé
 - ▶ Sciences
 - ▶ Société
 - ▶ Sports
 - ▶ Syndicats
 - ▶ Téléphonie
 - ▶ Théâtre
 - ▶ Tourisme
 - ▶ Transports
- Salles de presse**
-  **espace emploi**
- Job/Stage Presse**
Job/Stage RP
CVthèque
Espace Recruteurs
-  **boîte à outils**
- Aide/Questions**
Annuaire Membres
Appels à témoins New
Appels d'offres
Boutique
Flux RSS
Formations
Forums
Lexique
Liens sponsorisés
Liens utiles
Lieux d'events
Newsletters
Petites annonces New
Sondages
Who's Who
-  **index**
- Index du site**
Index des marques
Beta
Index des sujets Beta
-  **zone membres**
- Nom d'utilisateur**
- Mot de passe**
- Se souvenir de moi**

Paris, le 2 octobre 2006 - Le monde industriel moderne se caractérise par une demande éminemment changeante et évolutive, du fait de la quête à la réduction des coûts, tout en bénéficiant d'un choix élargi et d'un meilleur service au client final afin de le fidéliser. Ceci se traduit en particulier par l'augmentation de la fréquence des commandes de marchandises en quantités toujours plus faibles, par la prolifération du nombre de références d'articles toujours plus personnalisés selon les besoins du consommateur, et par la réduction continue du cycle de vie des produits. Cette situation de changement permanent est un réel problème pour l'industrie. Nombre d'entreprises rencontrent en effet de plus en plus de difficulté dans la gestion des phases d'introduction et de fin de vie de leurs produits.

Dans le contexte de la mondialisation actuelle, la planification d'une Supply Chain multi-échelle efficace commence toujours par une bonne prévision de la demande. Néanmoins, l'analyse de la littérature académique relative à la planification de la demande démontre clairement que les phases d'introduction des nouveaux articles ou de fin de vie des produits ne sont prises en compte que très sommairement dans les logiciels commercialisés. En outre, il n'y a pas vraiment de recherche scientifique sur le sujet.

« En conséquence, aucun modèle de calcul des prévisions de produits nouveaux n'est suffisamment efficace. On ne sait pas aujourd'hui traiter correctement le début de vie », souligne Alex Waterinckx, consultant au sein du MÖBIUS : « de plus, le processus de prévisions est souvent statique : se fondant sur sa connaissance du marché, le spécialiste de l'ingénierie ou l'expert du marketing établit son estimation des ventes du produit nouveau, et la conserve ensuite, sans prendre le temps ou sans même avoir les moyens de réviser cette première prévision ». Pareille approche statique est source importante de demandes insatisfaites, ou de surstock inutilisé.

Il est vrai que la demande de nouveaux articles est d'autant plus difficile à prévoir que les données historiques sont généralement absentes ou que le marché potentiel est mal perçu. Cette méconnaissance de la demande conduit là encore, soit à une demande insatisfaite comparable à une perte de clientèle (donc de chiffre d'affaires), celle-ci étant toujours prête à chercher ailleurs le produit dont elle a besoin, soit à un risque de surstock et d'articles invendus évidemment générant des pertes financières.

D'autre part, comme le cycle de vie des articles a tendance à raccourcir, il est impératif de dresser un cadre pour la gestion des articles (taille des lots, stock de sécurité, etc.) pendant tout leur cycle de vie, jusqu'à leur fin de vie.

C'est cette situation de manque de littérature scientifique ou académique, et de méconnaissance des méthodes de détermination de la prévision de la demande dans une Supply Chain multi-échelle que veut palier le consortium ECLIPS en captant la connaissance et en la recueillant dans un logiciel.

ECLIPS A DEFINI 3 SUJETS CLES DE RECHERCHE :

- Introduction et fin de vie : prévision statistique améliorée,
- Phase de maturité : Planification Cyclique Multi-échelle,
- Intégration du cycle de vie : transition automatique de la gestion de la Supply Chain.

ECLIPS a pour objectif d'améliorer toutes les phases de cycle de vie des produits. Ce schéma représente le cycle de vie simplifié d'un produit dans lequel sont repérées les phases d'introduction, de maturité et de fin de vie.

Il s'avère que les techniques actuelles de prévision donnent satisfaction dans la phase de maturité, mais elles sont inadaptées dans les phases d'introduction et de fin de vie.

Pour les produits matures, la planification cyclique multiniveaux va améliorer les opérations courantes et permettre le contrôle automatiquement des différents niveaux de la Supply Chain.

Au cours de la première phase du projet achevée le 1er juillet 2006, le contenu de la recherche a été défini. Cette phase initiale a permis de rassembler la littérature académique existante et de structurer les informations sur les techniques aujourd'hui disponibles, en particulier l'application de l'intelligence artificielle pour la prévision de produits nouveaux, de définir la Supply Chain multi-échelle à étudier, et de préciser dans le détail, les concepts mathématiques qui devront être développés lors de la modélisation mathématique de cette Supply Chain au niveau tactique.

Dans la seconde phase du projet qui s'achèvera fin 2006, une solution sera conçue en développant le modèle mathématique, ainsi que des algorithmes permettant une meilleure prévision de la demande des produits nouveaux.

Vendra ensuite, en 2007, la phase d'introduction des éléments mathématiques précédents dans un logiciel complémentaire aux ERP (Enterprise Resource Planning) ou aux APS (Advanced Planning and Scheduling).

Enfin, au cours de la troisième année du projet ECLIPS, ce logiciel permettra de simuler la Supply Chain dans un environnement préétabli. Le logiciel sera finalement livré aux deux partenaires industriels du consortium : PLIVA-Lachema Diagnostika (compagnie pharmaceutique) et Huntsman Advanced Materials (Huntsman Group, première entreprise chimique privée), afin d'être validé en grandeur réelle.

- L'éditeur de BPM (Business Process management) n° 1 en Amérique du Sud investit le marché français
- Quest Software intègre l'audit de messagerie à son portail de contrôle de conformité de l'exploitant
- Didier Girard devient Directeur Technique du Groupe SFEIR
- Océan reçoit le Prix « Créateur » de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris Seine-Saint-Deni
- Océan reçoit le Prix « Créateur » de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris Seine-Saint-Deni

 **liens sponsorisés**

 **emplois en Une**

- ▶ News Box, agence spécialisée dans la communication audiovisuelle, recrute un **Journaliste radio/TV H/F**
- ▶ Le groupe La Dépêche du Midi recrute un(e) **Responsable d'édition départementale**
- ▶ TVBASE recrute un(e) **Secrétaire de rédaction** pour la mise en page de programmes TV
- ▶ Generali Proximité Assurance recrute un **stagiaire H/F en communication** (alternance)
- ▶ Monde Publishing recrute des **Journalistes pigistes scientifiques H/F**
- ▶ WordAppeal is seeking a **full-time Project Manager**

<http://www.categorynet.com/v2/content/view/30478/376/>

Se connecter
Mot de passe oublié ?
[Pas encore de compte ?](#)
Enregistrez-vous

Sondage
Google News nuit-il aux intérêts des journalistes et éditeurs ?

Oui
 Non
 Peut-être

Voter

Résultats

Le programme de recherche ECLIPS s'est donné pour objectif de fournir à terme une solution innovante aux industries de production batch et semi-batch (secteur alimentaire, chimique, textile, métallurgique, machines et équipements, électronique). Pour vérifier régulièrement la pertinence des voies de recherches, et leur adaptation aux industries ciblées, le consortium ECLIPS a mis en place une commission consultative constituée de représentants des entreprises suivantes : Agfa Gevaert, Alcatel, Arcelor, Associated Weavers, Estée Lauder, Glaverbel, Hansen Transmissions, Solvers, Tate & Lyle, Thales Electron Devices.

Cette commission est ouverte à toutes les entreprises industrielles concernées.

Pour plus d'informations, merci de consulter : www.eclipsproject.com
www.mobiusconsulting.be

À propos de MÖBIUS

Créée en 1997 à Gand, MÖBIUS est une société d'expertise et de conseil d'origine flamande qui propose des solutions dédiées au management basées sur les processus dans les domaines du Supply Chain et du Business Process Management. Avec un effectif de plus de 70 consultants de haut niveau et un portefeuille clients prestigieux, MÖBIUS annonce pour 2005 un chiffre d'affaires de 7,1 millions d'euros. La société jouit d'une forte notoriété en Belgique et a dernièrement ouvert des filiales en France et en Angleterre.

Contacts Presse


MÖBIUS : Dirk Beets - Tél : 01 49 49 08 10 - [dirk.beets \(a \) mobiusconsulting.fr](mailto:dirk.beets@mobiusconsulting.fr)
MÖBIUS/Eclips : Alex Waterinckx - Tél : 00 32 (472) 69 87 72 - [alex.waterinckx \(a \) mobius.be](mailto:alex.waterinckx@mobius.be)
Le Public Système : Agnès Chatelard - Tél : 01 41 34 18 48 - [achatelard \(a \) le-public-systeme.fr](mailto:achatelard@le-public-systeme.fr)


[< Précédent](#) [Suivant >](#)

[Retour]

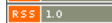




**RIEN A VENDRE
TOUT A DEFENDRE**

2^e GRAND PRIX DE LA
COMMUNICATION SOLIDAIRE
à l'initiative de  **COMMUNICATION
SANS FRONTIERES**

Sur les forums : 

- point de vue...
- LOGICIEL PHOTOSHOP CS2 NEUF Fr PC
- King Kong collection
- Histoire à suivre: Neige en eaux troubles, l'histoire
- Histoire à suivre: Neige en eaux troubles.
- Plus possible d'avoir une convention
- reportages
- Profils @typiques ...
- Pigiste en agence de presse
- nouveau blog laos
- Banlieue rouge...
- déconseillé au catholiques...
- Black-list: New - C.o.m Publishing (Référence Innovation...)
- sous-location bureau
- la domination masculine, vrai ou faux ?

 0.91
 1.0
 2.0
 0.3

| [Qui sommes-nous ?](#) | [L'équipe](#) | [Votre pub sur Categorynet.com](#) | [Conditions d'utilisation](#) | [Partenaires](#) | [Nous contacter](#) |
| [Diffusez un communiqué de presse](#) | [Liens sponsorisés](#) | [Veille de presse Web](#) | [Index des sujets](#) | [Index des Marques](#) |

Sites utiles : support.categorynet.com | communiqués.categorynet.com | shop.categorynet.com
| © 1998-2006 Greg Manset - Categorynet.com | Commission Vie privée (CNIL) VT4001092 | Téléphone : 08.70.44.22.00