



ECLIPS : un projet européen pour mieux planifier la supply chain

Les participants* (sociétés de conseil, université et industriels) du projet ECLIPS – Extended Collaborative Integrated Planning System (système collaboratif étendu de planification intégrée) –, projet financé sur 3 ans par la Commission euro-

péenne, ont récemment fait le point sur les enjeux du programme sur lequel ils travaillent. Plusieurs objectifs ont ainsi été clairement arrêtés : étendre l'expertise en Supply Chain Management, répondre aux défis du moment de la supply chain (glo-

balisation, diversification produit accrue et cycles de vie des produits raccourcis); améliorer l'expertise dans les prévisions statistiques pour les produits nouveaux et ceux en fin de vie; augmenter les profits de la supply chain pendant la phase de matu-

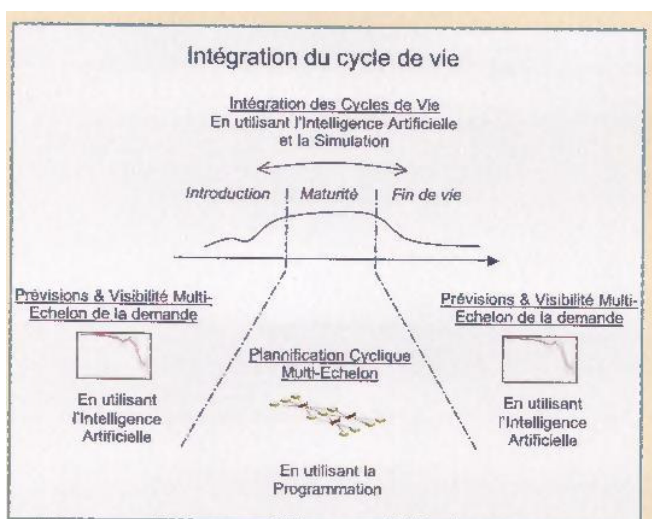
rité du produit à travers la planification cyclique multi-échelon et enfin optimiser la gestion du cycle de vie des produits dans la planification de la supply chain à travers une intégration sans faille des améliorations énumé-

Suite p. 30



Suite de la p. 28

rées ci-dessus du cycle de vie des produits. Dans le contexte de la mondialisation actuelle, les membres du projet sont partis d'un constat selon lequel la planification d'une supply chain efficace sur plusieurs cycles de temps commence toujours par une bonne prévision de la demande. Néanmoins, observent-ils, l'analyse de la littérature "académique" relative à la planification de la demande démontre clairement que les phases d'introduction des nouveaux articles, ou de fin de vie des produits, ne sont prises en compte que très sommairement dans les progiciels commercialisés. En outre, il n'y a pas, selon eux, vraiment de recherche scientifique sur le sujet. Neuf mois après sa création au printemps 2006, le groupe de recherche mis en place par ECLIPS a développé certains concepts dont les applications doivent aujourd'hui progressivement émerger. "Le projet



ECLIPS se caractérise par le fait qu'il est orienté vers des innovations bien spécifiques au niveau applicatif. Il entend répondre à des problématiques courantes des industriels et du monde de la distribution. Le premier axe de recherche vise ainsi à réduire l'investissement dans les stocks, à hauteur de 10 à 15 %, tout en conservant le même taux de service",

déclare Bram Desmet, chef de projet chez Möbius, société de conseil en supply chain fortement impliquée dans le projet. Un autre point du projet s'attache à améliorer la prévision de vente des articles en fin de vie, qui, si elle est mal conduite, peut déboucher sur des surplus de stocks obsolètes. "Si les techniques actuelles fonctionnent bien pour

les prévisions touchant les produits en phase de maturité, elles sont imparfaites pour l'introduction et la fin de vie, compte tenu du fait que le cycle de vie a tendance à se raccourcir", ajoute Bram Desmet. Quant au fait d'exploiter à terme les résultats de ce projet et de diffuser ultérieurement des applicatifs à plus grande échelle, sous forme "packagée", le représentant de Möbius ne se prononce pas pour l'instant : "Pour l'heure, d'autres entreprises sont invitées à rejoindre la commission consultative, et nous étudierons alors la façon de fournir les outils qui seront développés", précise Bram Desmet.

Thierry Courtois

*Partenaires : Möbius (Belgique), Eurodécision (France), Riga Technical University (Lettonie), LoQutus (Belgique), Pliva-Lachema Diagnostika (Tchécoslovaquie) et Huntsman (Allemagne).
 Comité consultatif : Hansen Transmissions, Tate & Lyle, Agfa Gevaert, Associated Weavers, Thales Electronic Devices, Alcatel, Arcelor, Solvers (Lv), Glaverbel, Estée Lauder et Janssen Pharmaceutica.